

Nazwa przedmiotu:	
Metody ilościowe i jakościowe badań ekonomicznych Quantitative and qualitative methods of economic research	
Moduł kształcenia w szkole doktorskiej: ogólny	Rok: I Semestr: II
Rodzaj zajęć: Wykład	Liczba godzin: 15

PRZEWODNIK PO PRZEDMIOCIE

I KARTA PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie słuchaczy z metodologią badań naukowych z szczególnym uwzględnieniem metod ilościowych stosowanych w naukach o zarządzaniu.
- C2. Kształcenie umiejętności planowania i realizacji projektów badawczych z uwzględnieniem analiz badań ankietowych wykorzystujących mocne i słabe skale pomiarowe
- C3. Kształcenie umiejętności weryfikacji informacji pozyskanych w toku badań pierwotnych i pochodzących ze źródeł wtórnych z wykorzystaniem nowoczesnych pakietów komputerowych

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. znajomość podstaw ekonomii oraz nauk o zarządzaniu,
2. znajomość podstaw: matematyki, statystyki, ekonometrii,
3. praktyczna umiejętność posługiwania się programami informatycznymi (Excel, Statistica, Gretl)

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1. Doktorant potrafi zastosować metodologię badawczą, potrafi stworzyć warsztat badawczy dla określonego badania
- EU 2. Doktorant potrafi zaprojektować pełne badanie z weryfikacją hipotez oraz dowodem tez włącznie
- EU 3. Doktorant samodzielnie potrafi badać procesy gospodarcze i prezentować ich wyniki wykorzystując najnowsze osiągnięcia naukowe, programy komputerowe

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład	Liczba godzin
W1. Wprowadzenie do badań ilościowych i jakościowych.	1
W2. Specyfika badań ilościowych i jakościowych. Jakość badań. Gromadzenie danych.	3
W3. Specyfika danych w badaniach jakościowych i ilościowych, różnice, błędy, braki, nieściśłości. Porównywalność danych i adekwatność względem wymagań.	4
W4. Analiza danych. Walidacja ankiet. Weryfikacja hipotez. Analiza opisowa. Badanie korelacji między zmiennymi.	4
W5. Prezentacja rezultatów. Wykorzystanie pakietów komputerowych w badaniach ilościowych i jakościowych.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Prezentacja multimedialna
2. Dyskusja
3. Dodatkowe materiały umieszczone na stronie

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 Ocena aktywności podczas zajęć.
F2 Ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych.
P1 Ocena opanowania materiału nauczania będącego przedmiotem seminarium – zaliczenie na ocenę seminarium.

OBCIĄŻENIE PRACĄ DOKTORANTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z prowadzącym	15
Godziny konsultacji z prowadzącym	5
Przygotowanie do seminariów	5
Przygotowanie do zaliczenia	5
Suma	30

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1 Ilościowe i jakościowe metody badania rynku: pomiar i jego skuteczność, red. nauk. Garczarczyk J., Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006
2 Szajt M., Przestrzeń w badaniach ekonomicznych, Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2014
3 Frankfort-Nachmiwa Ch., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Zys i S-ka Poznań 2001.
4 Rószkiewicz M., Narzędzia statystyczne w analizach marketingowych, C.H.Beck, Warszawa 2002.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Marek Szajt, marek.szajt@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla 8 stopnia PRK	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02	C1, C2	W1, W2, W3	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W02, K_U02	C2, C3	W2, W3, W4	1,2,3	F1, F2, P1
EU 3	K_W02, K_U02	C2, C3	W2, W3, W4, W5	1,2,3	F1, F2, P1

II. FORMY OCENY

Na pierwszych zajęciach prowadzący przedstawia skalę ocen i sposób weryfikacji efektów uczenia w szkole doktorskiej.

III. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja na temat konsultacji przekazywana jest doktorantom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu.

Informacje o harmonogramie odbywania zajęć znajdują się na stronie przedmiotu w systemie USOS.