

Nazwa przedmiotu: Współczesne koncepcje zarządzania organizacją Modern concepts of organization management	
Moduł kształcenia w szkole doktorskiej: ogólny	Rok: II Semestr: III
Rodzaj zajęć: Wykład	Liczba godzin: 30

PRZEWODNIK PO PRZEDMIOCIE

I KARTA PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie doktorantów z kluczową problematyką związaną ze współczesną koncepcją zarządzania organizacją. Charakterystyka klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania.

C2. Zapoznanie doktorantów ze współczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania organizacją ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu turbulentnego otoczenia. Przedstawienie praktycznych możliwości zastosowania poznanych koncepcji zarządzania na przykładzie wybranych organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość tradycyjnych koncepcji i podejść w nauce o zarządzaniu.
2. Doktoranci powinni posiadać wiedzę dotyczącą podstawowych zasad i procesów zarządzania organizacją.
3. Doktorant zna podstawy zarządzania współczesną organizacją
4. Doktorant potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania organizacją
5. Doktorant potrafi rozróżnić następujące pojęcia: metoda zarządzania, technika zarządzania, koncepcja zarządzania.
6. Umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - potrafi wymienić klasyczne koncepcje zarządzania
- EU 2 - potrafi rozróżnić strukturalne koncepcje zarządzania (zorientowane na procesy)
- EU 3 – potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na jakość, czas i klienta (interesariuszy).
- EU 4 – potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę, posiada umiejętność analizy i oceny warunków funkcjonowania organizacji i opracowania kreatywnych rozwiązań, wykorzystując perspektywę zarządzania.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – S/Seminarium, W/Wykląd, Ć/ćwiczenia, k/Konwersatorium Forma zajęć – WYKŁAD 30 GODZIN	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych ze współczesnymi koncepcjami zarządzania. Prezentacja podziału koncepcji zarządzania	2
W 2 - Omówienie koncepcji zarządzania, poczynając od ewolucji koncepcji, przez podejście administracyjne, kończąc na podejściu humanistycznym do zarządzania.	2
W 3 - Przewidywanie współczesnych (strukturalnych) koncepcji zarządzania, w tym: Business Process Reengineering (BPR), Lean Management, Benchmarking, Outsourcing. Charakterystyka, istota, rodzaje i formy, zakres zastosowania, wady i zalety wymienionych koncepcji zarządzania.	2
W 4- Przedsiębiorstwo jako obiekt działań przedsiębiorczych i innowacyjnych	2
W 5- Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją.	2
W 6- Omówienie koncepcji Time Based Management (TBM)	2
W 7- Koncepcja zarządzania relacjami z klientem -Customer Relationship Management (CRM).	2
W 8 - Omówienie koncepcji pro jakościowych w zarządzaniu: TQM (Total Quality Management) oraz Six Sigma	2
W 9- Kompleksowe zarządzanie jakością – TQM: znaczenie jakości model systemu zarządzania jakością, podstawowe aspekty TQM, bariery i ich przewyższanie. Metoda SIX SIGMA: pojęcie i istota metody, cele i zasady, fazy wdrażania, korzyści z zastosowania– ujęcie teoretyczne. Porównanie TQM a Six Sigma.	2
W 10 - Prezentacja koncepcji zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym	2
W 11- Zarządzanie informacją i komunikacją. Zarządzanie wiedzą: istota i pojęcie wiedzy, rodzaje wiedzy, metody pozyskiwania wiedzy, menedżerowie wiedzy.	2
W 14- Organizacja ucząca się i inteligentna: pojęcie, istota i cechy organizacji uczącej się, sposoby organizacyjnego uczenia się – ujęcie teoretyczne, istota organizacji inteligentnej.	2
W 12- Zarządzanie kompetencjami. Zarządzanie twórczością i kreatywnością organizacyjną	2
W 13- Organizacje wirtualne i sieciowe: charakterystyka organizacji wirtualnej, zarządzanie organizacją wirtualną, struktury sieciowe, specyfika zarządzania organizacją sieciową.	2
W 15- Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego zarządzania organizacją. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu, pojęcie, obszary zastosowania, koncepcja interesariuszy, zaangażowanie społeczne przedsiębiorstw – ujęcie teoretyczne.	2
suma	30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Prezentacja multimedialna
2. Dyskusja

3. Dodatkowe materiały umieszczone na stronie

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 Ocena aktywności podczas zajęć.

F2 Ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych.

P1 Ocena opanowania materiału nauczania będącego przedmiotem seminarium – zaliczenie na ocenę seminarium.

OBCIĄŻENIE PRACĄ DOKTORANTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z prowadzącym	15
Godziny konsultacji z prowadzącym	15
Przygotowanie do seminariów	-
Przygotowanie do zaliczenia	20
Suma	50

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA
1.Koźmiński A. K.: Współczesne koncepcje zarządzania. PWE, Warszawa 2003
2.Brilman J.: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002
3. Różański J., Sokołowski J. (red.), Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem - wybrane zagadnienia, Wydaw. Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania, Łódź 2010
4. Zimniewicz K.: Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
Bitkowska A., Od klasycznego do zintegrowanego zarządzania procesowego w organizacjach, Wydawca: C.H. Beck, Warszawa 2019

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Paweł Nowodziński, pawel.nowodzinski@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla poziomu 8 PRK	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_U01, K_K01	C1	W1, W2,	1, 2	F2, P1
EU2	K_W03, K_W04, K_U17, K_U10, K_K01, K_K04, K_K06, K_K10	C1, C2	W3, W4, W-5,	1,2,3	F1, F2,P3
EU3	K_W03, K_W04, K_U17, K_U18, K_K01, K_K04, K_K06, K_K10	C1, C2	W6, W7, W8, W9, W12, W13, W15	1,2,3	F1, F2, P1
EU4	K_W03, K_W04, K_U17, K_U18, K_K01, K_K04, K_K06, K_K10	C1, C2	W10, W11,W14	1,2,3	F1, F2, P1

II. FORMY OCENY

Na pierwszych zajęciach prowadzący przedstawia skalę ocen i sposób weryfikacji efektów uczenia w szkole doktorskiej.

III. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja na temat konsultacji przekazywana jest doktorantom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu.

Informacje o harmonogramie odbywania zajęć znajdują się na stronie przedmiotu w systemie USOS.